【表１】　ビジネススクール（経営戦略専攻）企業経営戦略コース　中小企業診断士養成プログラム　教育課程表＜2026年度以降入学生用＞

…プログラム必修科目

コア科目群「５００」

科目名	単位数
必修科目	
MBA必修　企業倫理	2
MBA必修　コーポレート・ファイナンス	2
MBA必修　統計学	2
選択必修（3科目のうち2科目）	
経営学 *1	2
会計学 *1	2
経済学	2

★のついている科目は中小企業診断士養成プログラム生のみが履修できる科目です。
☆のついている科目は他プログラム生との合同履修科目です。

*1　中小企業診断士養成プログラムの学生は国家資格中小企業診断士第１次試験を合格しているため、「経営学」の代替科目として「経営戦略A」を、「会計学」の代替科目として「財務・管理会計」の履修を認め、単位を取得した場合はコア科目の単位と読み替えます。
*2「経営診断実習」（流通業）、「経営診断実習」（製造業）の単位を「課題研究基礎」に読み替える。
*3「経営戦略策定実習Ⅰ」「経営戦略策定実習Ⅱ」「経営総合ソリューション実習」の単位を「課題研究」へ読み替えます。

10単位

ベーシック科目群「５５０」

科目名	単位数
必修科目（以下の科目　２単位）	
P必修　★　コーチング論	1
P必修　★　コンサルティングプロセス	1
選択必修科目（以下の科目から８単位）※プログラムとしては全必修	
P必修　★　コンサルティングスキル	1
P必修　★　経営戦略A*1	2
P必修　☆　ビジネスプランニング	2
P必修　★　マーケティング・マネジメントA	2
P必修　★　財務・管理会計*1	2
P必修　★　テクノロジー・マネジメントA	2
P必修　★　店舗施設マネジメント	1
＜プログラム外科目＞	
コーポレートファイナンス基礎	2
ベンチャービジネス	2
公共経営論	2
―知識系ベーシック―	
人的資源管理	2
情報システム	2
会社法	2
―ツール系ベーシック―	
財務諸表分析	2
行動科学	2
統計分析論	2
ゲーム理論	2
上級英語コミュニケーション	2
イノベーティブ・シンキング	2

10単位

アドバンスト科目群「６００」

科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数
必修科目（６単位）					
MBA必修　課題研究基礎　*2	2				
MBA必修　課題研究 *3	4				
プログラム必修科目＜修了要件外科目＞					
P必修　★　経営診断実習（流通業）*2	3	P必修　★　経営戦略策定実習Ⅰ*3	3		
P必修　★　経営診断実習（製造業）*2	3	P必修　★　経営戦略策定実習Ⅱ*3	3		
		P必修　★　経営総合ソリューション実習*3	3		
選択必修科目（12単位）※プログラムとしては全必修					
P必修　☆　中小企業経営・承継	2	P必修　☆　中小企業経営革新	2	P必修　☆　M&A・再生・承継ストラクチャリング	2
P必修　☆　ベンチャービジネス事例研究	2	P必修　★　組織診断	1	P必修　★　人材マネジメントA	1
P必修　★　マーケティング戦略（BtoB)マネジメント	1	P必修　★　生産マネジメント	2	P必修　★　生産イノベーション	2
P必修　★　流通業総合演習	1	P必修　★　情報化支援・流通業	1	P必修　★　情報化支援・製造業	2
選択科目＜他プログラム科目＞					
組織行動	2	証券投資	2	公共政策事例研究	2
組織管理	2	行動ファイナンス	2	公共政策	2
人材マネジメント	2	リスクマネジメント	2	自治体会計	2
管理会計	2	Special Topics in Finance	2	自治体経営	2
ＮＰＯマネジメント	2	Asian Financial Market	2	自治体財務管理	2
事業システム戦略論	2	行動経済学	2	病院経営	2
経営戦略事例研究	2	マーケットデータ解析	2	病院会計	2
地域振興	2	イノベーション経営	2	病院財務管理	2
Business Negotiation	2	生産システム	2	病院経営事例研究	2
サービス・マーケティング	2	製品開発	2	病院組織管理	2
サービス・マネジメント	2	データマイニング	2	医療経済学	2
チャネル・マネジメント	2	製品開発事例研究	2	医療サービス・マネジメント	2
ブランド・マネジメント	2	標準化経営戦略	2	病院アドミニストレーション	2
マーケティング・コミュニケーション	2	知的財産戦略	2	地域医療マネジメント	2
マーケティング戦略	2	Product Innovation	2	学校法人会計	2
営業戦略	2	システム・シンキング	2	大学経営	2
流通システム	2	システム・デザイン演習	2	地方大学経営	2
消費者行動	2	アントレプレナーシップ	2	大学経営事例研究	2
ロジスティクス	2	ベンチャー型事業承継	2	大学組織管理	2
国際マーケティング	2	企業倫理事例研究	2	大学運営	2
マーケティング・リサーチ	2	DX戦略・マーケティング	2	税務戦略	2
Special Topics in Marketing	2	知的財産権法	2	企業経営戦略特論A～N	各２
ソーシャル・マネジメント	2	ベンチャーファイナンス	2	海外協定大学院科目	1~10
コーポレート・ファイナンス応用	2	官民パートナーシップ論	2		

18単位

選択科目

コア科目・ベーシック科目・アドバンスト科目から自由選択／他コース科目／他大学院科目（左記必要単位数を超えて修得した単位）

6単位

44単位

【修了要件外：講座開講】					
P必修	流通診断のための調査方法	-	P必修	計数マネジメント	-
P必修	ロジスティクス	-	P必修	製品開発	-