

ビジネススクール(経営戦略専攻)企業経営戦略コース教育課程表<2023年度入学生用>

コア科目群 【500】	ベーシック科目群 【550】	主専攻プログラム履修とアドバンスト科目群 【600】			選択科目	
<必修科目> 企業倫理(2) 英語コミュニケーション(2) 統計学(2)	<必修科目> 以下の科目のうち 主専攻プログラムの 必修科目 2単位 (右欄*印参照)	経営	*経営戦略(2)(必修) <必修科目>6単位 課題研究基礎(2) 課題研究(4) <選択必修科目>12単位 組織行動(2) 組織管理(2) 人材マネジメント(2) 管理会計(2) 国際経営(2) NPOマネジメント(2) 事業システム戦略論(2) 組織管理事例研究(2) 経営戦略事例研究(2) 地域振興(2) Business Negotiation(2) 流通システム(2) コーポレート・ファイナンス応用(2) 生産システム(2) 製品開発(2) データマイニング(2) 標準化経営戦略(2) システム・シンキング(2) 中小企業経営・承継(2) 企業倫理事例研究(2) 企業経営戦略特論A～N(各2) 海外協定大学院科目(1～10)			コア科目・ベーシック科目・アドバンスト科目から自由選択/他コース科目/他大学院科目
<選択必修科目> 経営学(2) 会計学(2) 経済学(2)	<選択必修科目> 以下の科目から 8単位 経営戦略(2) マーケティング・マネジメント(2) コーポレート・ファイナンス基礎(2) テクノロジー・マネジメント(2) ベンチャービジネス(2) 公共経営論(2)		マーケティング	*マーケティング・マネジメント(2)(必修) <必修科目>6単位 課題研究基礎(2) 課題研究(4) <選択必修科目>12単位 サービス・マーケティング(2) サービス・マネジメント(2) チャネル・マネジメント(2) ブランド・マネジメント(2) マーケティング・コミュニケーション(2) マーケティング戦略(2) 営業戦略(2) 流通システム(2) 消費者行動(2) ロジステイクス(2) 国際マーケティング(2) マーケティングリサーチ(2) Special Topics in Marketing(2) ソーシャル・マネジメント(2) 製品開発(2) データマイニング(2) 標準化経営戦略(2) システム・シンキング(2) システム・デザイン演習(2) 企業倫理事例研究(2) 研究開発型ベンチャー創成(2) 企業経営戦略特論A～N(各2) 海外協定大学院科目(1～10)		
<知識系ベーシック> 人的資源管理(2) 情報システム(2) 会社法(2) ビジネスプランニング(2)	<ツール系ベーシック> 財務諸表分析(2) 行動科学(2) 統計分析論(2) ゲーム理論(2) 上級英語コミュニケーション(2) イノベーション・シンキング(2) イノベーション・シンキングA(2)	ファイナンス		*コーポレート・ファイナンス基礎(2)(必修) <必修科目>6単位 課題研究基礎(2) 課題研究(4) <選択必修科目>12単位 コーポレート・ファイナンス応用(2) リアルオプション(2) 証券投資(2) 行動ファイナンス(2) リスクマネジメント(2) Special Topics in Finance(2) Asian Financial Market(2) 行動経済学(2) マーケットデータ解析(2) 地域経営事例研究(2) 地域振興(2) サービス・マーケティング(2) データマイニング(2) 標準化経営戦略(2) 企業倫理事例研究(2) ベンチャーファイナンス(2) 企業経営戦略特論A～N(各2) 海外協定大学院科目(1～10)		
<知識系ベーシック> 人的資源管理(2) 情報システム(2) 会社法(2) ビジネスプランニング(2)	<ツール系ベーシック> 財務諸表分析(2) 行動科学(2) 統計分析論(2) ゲーム理論(2) 上級英語コミュニケーション(2) イノベーション・シンキング(2) イノベーション・シンキングA(2)		テクノロジー・マネジメント	*テクノロジー・マネジメント(2)(必修) <必修科目>6単位 課題研究基礎(2) 課題研究(4) <選択必修科目>12単位 イノベーション経営(2) 生産システム(2) 製品開発(2) データマイニング(2) 製品開発事例研究(2) 標準化経営戦略(2) 知的財産戦略(2) Product Innovation(2) システム・シンキング(2) システム・デザイン演習(2) 組織管理(2) 管理会計(2) 流通システム(2) ロジステイクス(2) 企業倫理事例研究(2) 知的財産権法(2) 研究開発型ベンチャー創成(2) ベンチャーファイナンス(2) 企業経営戦略特論A～N(各2) 海外協定大学院科目(1～10)		
<知識系ベーシック> 人的資源管理(2) 情報システム(2) 会社法(2) ビジネスプランニング(2)	<ツール系ベーシック> 財務諸表分析(2) 行動科学(2) 統計分析論(2) ゲーム理論(2) 上級英語コミュニケーション(2) イノベーション・シンキング(2) イノベーション・シンキングA(2)	アンタレプレナー・事業承継		*ベンチャービジネス(2)(必修) <必修科目>6単位 課題研究基礎(2) 課題研究(4) <選択必修科目>12単位 アントレナシップ(2) ベンチャービジネス事例研究(2) 中小企業経営・承継(2) M&A・再生・承継ストラクチャリング(2) ベンチャー型事業承継(2) 中小企業経営革新(2) 企業倫理事例研究(2) DX戦略・マーケティング(2) 知的財産権法(2) 研究開発型ベンチャー創成(2) ベンチャーファイナンス(2) 組織行動(2) 事業システム戦略論(2) 組織管理事例研究(2) 地域振興(2) マーケティング戦略(2) マーケティングリサーチ(2) イノベーション経営(2) 製品開発(2) データマイニング(2) 製品開発事例研究(2) 標準化経営戦略(2) システム・シンキング(2) システム・デザイン演習(2) 税務戦略(2) 企業経営戦略特論A～N(各2) 海外協定大学院科目(1～10)		
<知識系ベーシック> 人的資源管理(2) 情報システム(2) 会社法(2) ビジネスプランニング(2)	<ツール系ベーシック> 財務諸表分析(2) 行動科学(2) 統計分析論(2) ゲーム理論(2) 上級英語コミュニケーション(2) イノベーション・シンキング(2) イノベーション・シンキングA(2)		自治体・医療・大学経営	*公共経営論(2)(必修) <必修科目>6単位 課題研究基礎(2) 課題研究(4) <選択必修科目>12単位 官民パートナーシップ論(2) 公共政策事例研究(2) 公共政策(2) 地域経営事例研究(2) 自治体会計(2) 自治体経営(2) 自治体ガバナンス(2) 自治体財務管理(2) 病院経営(2) 病院会計(2) 病院経営事例研究(2) 病院組織管理(2) 医療経済学(2) 医療サービス・マネジメント(2) 病院アドミニストレーション(2) 地域医療マネジメント(2) 学校法人会計(2) 大学経営(2) 地方大学経営(2) 大学経営事例研究(2) 大学ガバナンス(2) 大学組織管理(2) 大学運営(2) 税務戦略(2) 組織管理(2) 管理会計(2) NPOマネジメント(2) 地域振興(2) サービス・マーケティング(2) ブランド・マネジメント(2) データマイニング(2) 企業経営戦略特論A～N(各2) 海外協定大学院科目(1～10)		
<知識系ベーシック> 人的資源管理(2) 情報システム(2) 会社法(2) ビジネスプランニング(2)	<ツール系ベーシック> 財務諸表分析(2) 行動科学(2) 統計分析論(2) ゲーム理論(2) 上級英語コミュニケーション(2) イノベーション・シンキング(2) イノベーション・シンキングA(2)	10単位		10単位	18単位	
		44単位				

企業経営戦略特論A～Nはそれぞれを別科目として修了単位に算入する。