ビジネススクール（経営戦略専攻）企業経営戦略コース教育課程表＜2022年度入学生用＞

コア科目群【500】	ベーシック科目群【550】	主専攻プログラム履修とアドバンスト科目群【600】			選択科目
〈必修科目〉 企業倫理(2) 英語ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ(2) 統計学(2)	〈必修科目〉 以下の科目のうち 主専攻プログラムの 必修科目　　2単位 （右欄＊印参照）	経営	＊経営戦略(2)（必修） **〈必修科目〉6単位** 課題研究基礎(2)　課題研究(4) **〈選択必修科目〉12単位** 組織行動(2)　組織管理(2)　人材ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2) 管理会計(2)　国際経営(2)　NPOﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2) 事業ｼｽﾃﾑ戦略論(2)　組織管理事例研究(2)　経営戦略事例研究(2) 中小企業経営・承継(2)　地域振興(2)　Business Negotiation(2) 流通ｼｽﾃﾑ(2)　ｺｰﾎﾟﾚｰﾄ・ﾌｧｲﾅﾝｽ応用(2)　生産ｼｽﾃﾑ(2) 製品開発(2)　ﾃﾞｰﾀﾏｲﾆﾝｸﾞ(2)　標準化経営戦略(2) ｼｽﾃﾑ・ｼﾝｷﾝｸﾞ(2)　中小企業経営革新(2)　企業倫理事例研究(2) 企業経営戦略特論A～N(各2)　海外協定大学院科目(1～10)		コア科目・ベーシック科目・アドバンスト科目から自由選択／他コース科目／他大学院科目
〈選択必修科目〉 経営学(2) 会計学(2) 経済学(2)	〈選択必修科目〉 以下の科目から　**8単位** 経営戦略(2) ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2) ｺｰﾎﾟﾚｰﾄ・ﾌｧｲﾅﾝｽ基礎(2) ﾃｸﾉﾛｼﾞｰ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2) ﾍﾞﾝﾁｬｰﾋﾞｼﾞﾈｽ(2) 公共経営論(2) － 知識系ベーシック －人的資源管理(2) 情報ｼｽﾃﾑ(2) 会社法(2) ビジネスプランニング(2) － ツール系ベーシック －財務諸表分析(2) 行動科学(2) 統計分析論(2) ｹﾞｰﾑ理論(2) 上級英語ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ(2) ｲﾉﾍﾞｰﾃｨﾌﾞ・ｼﾝｷﾝｸﾞ(2) ｲﾉﾍﾞｰﾃｨﾌﾞ・ｼﾝｷﾝｸﾞA(2)	マーケティング	＊ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2)（必修） **〈必修科目〉6単位** 課題研究基礎(2)　課題研究(4) **〈選択必修科目〉12単位** ｻｰﾋﾞｽ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ(2)　ﾁｬﾈﾙ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2)　ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2) ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ(2)　ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ戦略(2)　営業戦略(2) 流通ｼｽﾃﾑ(2)　消費者行動(2)　ﾛｼﾞｽﾃｨｸｽ(2) 国際ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ(2)　ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ﾘｻｰﾁ(2)　Special Topics in Marketing(2) ｿｰｼｬﾙ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2)　製品開発(2)　ﾃﾞｰﾀﾏｲﾆﾝｸﾞ(2) 標準化経営戦略(2)　ｼｽﾃﾑ・ｼﾝｷﾝｸﾞ(2)　ｼｽﾃﾑ・ﾃﾞｻﾞｲﾝ演習(2) 企業倫理事例研究(2)　研究開発型ﾍﾞﾝﾁｬｰ創成(2)　企業経営戦略特論A～N(各2) 海外協定大学院科目(1～10)		
	－ 知識系ベーシック －人的資源管理(2) 情報ｼｽﾃﾑ(2) 会社法(2) ビジネスプランニング(2) － ツール系ベーシック －財務諸表分析(2) 行動科学(2) 統計分析論(2) ｹﾞｰﾑ理論(2) 上級英語ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ(2) ｲﾉﾍﾞｰﾃｨﾌﾞ・ｼﾝｷﾝｸﾞ(2) ｲﾉﾍﾞｰﾃｨﾌﾞ・ｼﾝｷﾝｸﾞA(2)	ファイナンス	＊ｺｰﾎﾟﾚｰﾄ・ﾌｧｲﾅﾝｽ基礎(2)（必修） **〈必修科目〉6単位** 課題研究基礎(2)　課題研究(4) **〈選択必修科目〉12単位** ｺｰﾎﾟﾚｰﾄ・ﾌｧｲﾅﾝｽ応用(2)　ﾘｱﾙｵﾌﾟｼｮﾝ(2)　証券投資 (2) 行動ﾌｧｲﾅﾝｽ(2)　ﾘｽｸﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2)　Special Topics in Finance(2) Asian Financial Market(2)　行動経済学　ﾏｰｹｯﾄﾃﾞｰﾀ解析(2) 標準化経営戦略(2)　企業倫理事例研究(2)　地域経営事例研究(2) 地域振興(2)　ｻｰﾋﾞｽ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ(2)　ﾍﾞﾝﾁｬｰﾌｧｲﾅﾝｽ(2) ﾃﾞｰﾀﾏｲﾆﾝｸﾞ(2)　企業経営戦略特論A～N(各2)　海外協定大学院科目(1～10)		
		テクノロジー・マネジメント	＊ﾃｸﾉﾛｼﾞｰ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2)（必修） **〈必修科目〉6単位** 課題研究基礎(2)　課題研究(4) **〈選択必修科目〉12単位** ｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝ経営(2)　生産ｼｽﾃﾑ(2)　製品開発(2) ﾃﾞｰﾀﾏｲﾆﾝｸﾞ(2)　製品開発事例研究(2)　標準化経営戦略(2) 知的財産戦略(2)　Product Innovation(2)　ｼｽﾃﾑ・ｼﾝｷﾝｸﾞ(2) ｼｽﾃﾑ・ﾃﾞｻﾞｲﾝ演習(2)　企業倫理事例研究(2)　知的財産権法(2) 研究開発型ﾍﾞﾝﾁｬｰ創成(2)　ﾍﾞﾝﾁｬｰﾌｧｲﾅﾝｽ(2)　組織管理(2) 管理会計(2)　流通ｼｽﾃﾑ(2)　ﾛｼﾞｽﾃｨｸｽ(2) 企業経営戦略特論A～N(各2)　海外協定大学院科目(1～10)		
		アントレプレナー・事業承継 自治体・医療・大学経営	＊ﾍﾞﾝﾁｬｰﾋﾞｼﾞﾈｽ(2)（必修） **〈必修科目〉6単位** 課題研究基礎(2)　課題研究(4) **〈選択必修科目〉12単位** ｱﾝﾄﾚﾌﾟﾚﾅｰｼｯﾌﾟ(2)　ﾍﾞﾝﾁｬｰﾋﾞｼﾞﾈｽ事例研究(2)　ｼｽﾃﾑ・ｼﾝｷﾝｸﾞ(2) ｼｽﾃﾑ・ﾃﾞｻﾞｲﾝ演習(2)　中小企業経営・承継(2)　中小企業経営革新(2) 企業倫理事例研究(2)　知的財産権法(2)　研究開発型ﾍﾞﾝﾁｬｰ創成(2) ﾍﾞﾝﾁｬｰﾌｧｲﾅﾝｽ(2)　DX戦略・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ(2)　M&A・再生・承継ｽﾄﾗｸﾁｬﾘﾝｸﾞ(2) 組織行動(2)　事業ｼｽﾃﾑ戦略論(2)　組織管理事例研究(2) 地域振興(2)　ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ戦略(2)　ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ﾘｻｰﾁ(2) ｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝ経営(2)　製品開発(2)　ﾃﾞｰﾀﾏｲﾆﾝｸﾞ(2) 製品開発事例研究(2)　標準化経営戦略(2)　税務戦略(2) 企業経営戦略特論A～N(各2)　海外協定大学院科目(1～10) *公共経営論(2)(必修) **〈必修科目〉6単位** 課題研究基礎(2)　課題研究(4) **〈選択必修科目〉12単位** 官民ﾊﾟｰﾄﾅｰｼｯﾌﾟ論(2)　公共政策事例研究(2)　公共政策(2) 地域経営事例研究(2)　自治体会計(2)　自治体経営(2) 自治体ｶﾞﾊﾞﾅﾝｽ(2)　自治体財務管理(2)　病院経営(2) 病院会計(2)　病院経営事例研究(2)　病院組織管理(2) 医療経済学(2)　医療ｻｰﾋﾞｽ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2)　病院ｱﾄﾞﾐﾆｽﾄﾚｰｼｮﾝ(2) 地域医療ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2)　大学経営(2)　地方大学経営(2) 学校法人会計(2)　大学経営事例研究(2)　大学ｶﾞﾊﾞﾅﾝｽ(2) 大学組織管理(2)　大学運営(2)　税務戦略(2) 組織管理(2)　管理会計(2)　NPOﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2) 地域振興(2)　ｻｰﾋﾞｽ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ(2)　ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ(2) ﾃﾞｰﾀﾏｲﾆﾝｸﾞ(2)　企業経営戦略特論A～N(各2)　海外協定大学院科目(1～10)		
10単位	10単位	18単位			6単位
44単位					

企業経営戦略特論A～Nはそれぞれを別科目として修了単位に算入する。