

# 中小企業診断士養成プログラム課程表

本課程は中小企業診断士第2次試験に代わる「登録養成課程」として認定予定の課程となります。

本課程を修了し登録資格を取得するためには、「P必修」とある黄色色掛け科目を2年間で全て修得する必要があります。当課程の定める順番で履修していく必要がありますのでご注意ください。

各科目の履修の順番、開講スケジュールは「2022年度入学生向け中小企業診断士養成プログラム必須科目開講スケジュール」をご参照ください。

●MBA「経営管理修士（専門職）」の学位取得のためには、これらの科目に加えて「コア科目群」の必修3科目（6単位）を修得する必要があります。

コア科目群		ベーシック科目群		アドバンスト科目群		選択科目	
科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数		
必修	企業倫理	2	P必修 ★ 経営戦略A*1	2	P必修 ☆ 中小企業経営・承継	2	他 コ ー ス 科 目 、 他 大 学 院 科 目  左 記 必 要 単 位 数 を 超 え て 履 修 し た
必修	英語コミュニケーション	2	P必修 ☆ ビジネスプランニング	2	— 課題研究基礎*2	2	
必修	統計学	2	P必修 ★ マーケティング・マネジメントA	2	— 課題研究*3	4	
選択必修	経営学 *1	2	P必修 ★ 財務・管理会計*1	2	P必修 ★ マーケティング戦略（BtoB）営業マネジメント	1	
選択必修	会計学 *1	2	P必修 ☆ イノベーション・シンキングA	2	P必修 ★ 人材マネジメントA	1	
選択必修	経済学	2	P必修 ★ コーチング論	1	P必修 ★ 組織診断	1	
			P必修 ★ コンサルティングプロセス	1	P必修 ★ 生産マネジメント	2	
			P必修 ★ テクノロジー・マネジメントA	2	P必修 ☆ DX戦略・マーケティング	2	
			P必修 ★ 店舗施設マネジメント	1	P必修 ★ DX戦略・オペレーション	2	
					P必修 ★ 流通業総合演習	1	
					P必修 ★ 生産イノベーション	2	
					P必修 ☆ 中小企業経営革新	2	
					P必修 ☆ M&A・再生・承継ストラクチャリング	2	
					P必修 ☆ ベンチャービジネス事例研究	2	
10単位		10単位		18単位		6単位	
44単位							

【修了要件外】		【修了要件外】		
講座開講	★ 流通診断のための調査方法	—	P必修 ★ 経営診断実習（流通業）*2	3
講座開講	★ ロジスティクス	—	P必修 ★ 経営診断実習（製造業）*2	3
講座開講	★ 製品開発	—	P必修 ★ 経営戦略策定実習Ⅰ*3	3
			P必修 ★ 経営戦略策定実習Ⅱ*3	3
			P必修 ★ 経営総合ソリューション実習*3	3

★中小企業診断士養成プログラム生のみが履修できる科目となります。

☆他プログラム生との合同科目ですが、他プログラム生は人数制限を行います。

以下の科目について、「経営戦略研究科 内規第9条、授業科目の代替」を適用し、科目の読替を行う。

\*1 中小企業診断士養成プログラムの学生は、1次試験を合格していることをもって「経営学」の代替科目として「経営戦略B」を、「会計学」の代替科目として「財務・管理会計」をコア科目群の必修科目として履修し、修了に必要な単位数として算入できるものとする。

\*2 「経営診断実習」（流通業）、「経営診断実習」（製造業）の単位を「課題研究基礎」に読み替える。

\*3 「経営戦略策定実習Ⅰ」「経営戦略策定実習Ⅱ」「経営総合ソリューション実習」の単位を「課題研究」へ読み替える。