

第5期インバウンド需要に対応した MICE・地方観光人材育成プログラム 授業計画

授業科目名	地域観光	担当者	国枝 よしみ 田中 祥司	実施年月	2024年4月～5月
-------	------	-----	--------------	------	------------

■講義目的

本講義は、地域観光を理解し、実践するための基盤となる理論を学びながら、チーム学習・プレゼンテーションなどを通じ、地方観光を担うための実践的な知識を身につけることを目的とする。

■各回の授業内容

第1回 18:30～21:50 4月5日 金曜日 国枝

「観光総論」

- ・観光市場におけるステークホルダーを確認しながら、コロナ禍における市場の変化を調査から読み解く。アフターコロナにおける今後の消費動向がどのように変わるのかを予測するとともに収束後を見据えて地域では消費者をどのように受け入れる必要があるのかを考える。 「講義と議論」

第2回 18:30～21:50 4月12日 金曜日 国枝

「観光とテクノロジー」

- ・観光誘客の回復を目指す国内外の事例に学びながら、観光による地方創生とテクノロジーの活用について議論する。 「講義と議論」

第3回 18:30～21:50 4月19日 金曜日 国枝

「地域における観光の革新・海外事例の検討」

- ・持続可能な観光地を目指すための地域資源の活用と保存の両立について学ぶ。人気の観光地で旅行者の流れをどのようにコントロールすればよいのか、ケースからコロナ後にも有効である持続可能な政策を考える。 「ケース：オーバーツーリズムから責任ある観光、持続可能な観光へ」

第4回 18:30～21:50 4月26日 金曜日 田中

「旅行者行動」

- ・旅行者はどのように情報を収集し、どのような意思決定を行っているのかについてショートケースを用いながら理解を深める。 「ケース：旅行者行動」

第5回 18:30～21:50 5月10日 金曜日 田中

「地域観光におけるブランドのマネジメント」

- ・旅行者に選択されるための観光地ブランディングについて理解する。 「講義と議論」

第6回 18:30～21:50 5月17日 金曜日 田中

「地域観光における経験のマネジメント」

- ・旅行者にどのような「経験」を提供すると再訪や推奨につながるのかについて考える。 「講義と議論」

第7回 18:30～21:50 5月24日 金曜日 国枝・田中

「これまでのまとめと最終プレゼンテーション」

「講義と議論」

以上を予定しておりますが、プログラムが変更になる場合があります。

■授業方法

講義、および、ケースや事前課題に関するディスカッションを中心に進めます。

■参考文献<著者『タイトル』出版社、出版年>

講義時に紹介します。

■成績評価の基準と評価方法

平常レポート：60% 最終プレゼンテーション：20% 参加態度：20%