

(様式1)

職業実践力育成プログラム(BP)への申請について

令和元年10月4日

①学校名:	関西学院 大学(私立)	②所在地:	兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155			
③課程名:	インバウンド需要に対応したMICE・地方観光人材育成プログラム	④正規課程/履修証明プログラム:	履修証明プログラム	⑤開設年月日:	2019年	
⑥責任者:	経営戦略研究科長 佐竹隆幸	⑦定員:	15名	⑧期間:	21か月 最大2年	
⑨申請する課程の目的・概要:	<p>我が国のインバウンド観光客は2019年度で3,500万人を超える規模が想定されている。それにつれて、観光目的や訪問地も多様化してきており、いわゆる観光資源の活性化や継続的な来日を促すための仕組み作りが求められるようになってきている。我が国が継続的に来訪者を受け入れるためのコンテンツを作り続けることは、事業の継続性の観点からも課題となっている。そのための手段としてMICE (meeting, incentive tour, conference, exhibition/event) 市場の整備は、地方へのインバウンド需要の誘導という意味でも有力な手段であると考えられている。</p> <p>本プログラムでは、こうしたイベントやコンファレンスを企画・運営するマネジメント層の不足に対応できる大学院水準の知識の提供を目的としている。具体的には、コンソーシアムに参加するホテル、旅行事業者等の協力を得て、コンファレンスの実施主体であるホテルや会議場の運営を中心としたホテルマネジメントとインバウンド顧客に対応した地域観光、インバウンド・マネジメントの講義に加えて、ビジネススクールで展開されているサービス企業の経営に関する基礎的な科目群を学ぶ。</p>					
⑩4テーマへの該当の有無	中小企業活性化 地方創生(地域活性化)	⑪履修資格:	原則として4年制大学卒業者			
⑫対象とする職業の種類:	インバウンド顧客に関連する宿泊業、旅行業の従事者					
⑬身に付けることのできる能力:	(身に付けられる知識、技術、技能) サービス業に関する知識、MICEに関する知識 インバウンド顧客に関する知識、ICTに関する知識		(得られる能力) 経営管理能力、組織管理能力、意思決定・状況判断能力、問題解決能力、情報管理能力			
⑭教育課程:	<p>本プログラムは、履修証明プログラムとして、基礎科目である「人的資源とキャリア開発」、「経営戦略」、「マーケティング」、「会計・財務諸表」の4科目から2科目以上を履修し、発展科目の「サービス・マーケティング」、「ソーシャル・マネジメント」、「管理会計」、「組織管理」、「情報システム」、先端科目の、「ホテルマネジメント」、「地域観光」、「サービス・マネジメント」、「インバウンド・マネジメント」の合計9科目から5科目以上を履修するという教育課程になっている。</p> <p>基礎4科目では、座学中心に経営資源の有効活用、経営企画、マーケティング、財務管理を学ぶことで基本的な経営管理能力を身につける。</p> <p>発展科目では、経営戦略研究科の提供する正規科目を履修することで、大学院水準の知識を身につけることを目指しており、先端科目では本プログラム独自の科目の受講を通してより専門的な知識の習得を目指している。</p>					
⑮修了要件(修了授業時数等):	基礎、発展、先端の各科目群において、所定の条件を満たし、計129時間の修得					
⑯修了時に付与される学位・資格等:	履修証明書「インバウンド需要に対応したMICE・地方観光人事育成プログラム」					
⑰総授業時数:	129 時間	⑱要件該当授業時数:	129	該当要件 企業等 双方向 実務家	⑲要件該当授業時数 /総授業時数:	100%
⑳成績評価の方法:	成績評価は、授業への参加、クラス内での発表、レポート、筆記試験によって行われる。基礎的な内容を学ぶ4つの科目では絶対評価を行い、レポートによる最終評価を行う。その他の科目は相対評価が中心となり、授業への参加の程度も重視され、レポートもしくは試験が実施される。					

②①自己点検・評価の方法:	学校教育法第109条に定める自己点検・評価を行う予定。講師による自己評価、受講者によるプログラム評価アンケートを毎年実施し、ホテル・旅行会社等で構成されるMICE・地方観光人材育成プログラム実行委員会評価部会で評価し、その結果を次年度の運営方針、カリキュラム編成に生かす。
②②修了者の状況に係る効果検証の方法:	本プログラムの履修者は、インバウンド顧客に関連する宿泊業、旅行業の従事者を想定しているので、修了後に職場での能力が高まっていることなどをアンケート等によって調査する。
②③企業等の意見を取り入れる仕組み:	(教育課程の編成) 大学教授やホテル、百貨店、旅行会社等で構成するプログラム実行委員会を設置し、プログラムの基本方針を審議する運営部会と、担当講師を加えてプログラムの教育内容等を審議するカリキュラム部会を開催して、MICE・地方観光を実践するために必要な科目構成の検討、策定を行う。運営部会は、年に2回の実施を予定しており、2019年度は、2019年9月3日に第1回を開催、2020年2月または3月に第2回を開催予定。カリキュラム部会は、年1回の実施を予定しており、今年度は2019年11月頃に開催予定。  (自己点検・評価) 関西学院大学教授はじめホテルの経営者等で構成するプログラム実行委員会評価部会を年1回開催し、カリキュラムの学習効果等を評価。今年度は2020年2月または3月に開催予定。
②④社会人が受講しやすい工夫:	平日夜間(18:30~21:30)と週末(土曜日、日曜日(午後))に関西学院大学大阪梅田キャンパスで実施。
②⑤ホームページ:	(URL)tourism_mice@kwansei.ac.jp

事務担当者名:	萩平 隆誠	所属部署:	専門職大学院 経営戦略研究科
連絡先:	(電話番号)0798-54-6572 (E-mail)iba@kwansei.ac.jp		

\* パンフレット等の申請する課程の概要が掲載された資料を添付してください。

\* 様式に記載いただいた内容と欄外の「※集計用データ(文部科学省使用)」に記載の内容が、一致しているかを必ずご確認ください。