



Brush up Program
for professional

大学院発

インバウンド需要に対応したMICE・地方観光人材育成プログラム

我が国のインバウンド観光客は2019年度で3000万人を超える規模が想定されています。観光需要は、渡航手続きなどの緩和によって変化をしてきましたが、我が国が持続的な成長を維持するために重要な市場を形成しています。人材の育成を含めて持続的な観光資源の活性化が望まれます。本事業では、MICEと地方観光で必要とされる人材育成に焦点を当てて継続的なインバウンド需要の創造とオペレーションの管理、ステークホルダー間の調整に関する知識を実践的に学ぶことを目的としています。

履修証明プログラム

	科目名	
基礎科目	マーケティング1.2	各12時間
	経営戦略1.2	
	会計・財務諸表	
	人的資源とキャリア開発	
発展科目	情報システム	各21時間
	ソーシャル・マネジメント	
	サービス・マーケティング	
	管理会計	
	組織管理	
先端科目	サービス・マネジメント	各21時間
	ホテル・マネジメント	
	地域観光	
	インバウンド・マネジメント	

1.基礎から学べる、MICE・地域観光に対応したプログラムです。

2.経営学を初歩から学べます。

3.インバウンド需要に関して様々な側面から理解します。

4.梅田で夜間・週末に学ぶことができます。

ビジネススクールと接続したプログラムです。発展科目で履修した単位は、ビジネススクールに入学後も修了単位に算入されます。

1科目からでも始められます。

<https://kwansei-ac.jp/iba/mice/>