



# 産業振興・地域振興を生み出すインバウンド・マネジメント人材を育成する インバウンド需要に対応したMICE・地方観光人材育成プログラム 第1期生 追加募集 個別オンラインプログラム説明会 **参加無料**

**実施日時： 希望者と打ち合わせのうえ決定します。**

関西学院大学では、2017 年に「文部科学省 高度専門職業人養成機能強化促進委託事業」に申請・採択され、産官学連携のもとでインバウンド需要を産業振興や地域新興を生み出す MICE・地方観光人材を育成するカリキュラム開発に取り組んでまいりました。そして昨年 10 月に「第 1 期インバウンド需要に対応した MICE・地方観光人材育成プログラム」を開講しました。

本プログラムは、現在、第 1 期を開講中ですが、この度、**本年 9 月に開講する先端科目「インバウンド・マネジメント」**のほか、2020 年度秋学期開講の本学ビジネススクールに連動して、受講者の追加募集を行います。

**受講のご検討にあたり、個別にオンラインにてプログラム説明会を開催しますので、是非、ご参加をお待ちしています。**(説明時間は 1 時間程度です。)

## 受講対象者

- ◎ホテルの経営者、支配人、マネージャー
- ◎ホテルの経営企画部門、事業開発・マーケティング部門、宴会部門、営業部門、広報部門、人事部門等の責任者
- ◎観光に関連する企業・組織にお勤めの方、DMO、旅行代理店、外食産業、物販などに従事している方
- ◎各種ホスピタリティ産業の経営者、経営企画部門、事業開発・マーケティング部門、営業部門、広報部門、人事部門等の責任者
- ◎MICE や地域観光に関心のある方 (実務経験は、業界・業種・職種を問いません。)

## 本プログラムの特長と受講のメリット

- 1 ケーススタディを用いた実践的マネジメントが学べる授業**  
座学だけでなく、各プログラムの随所にコンベンションホテルとしての MICE への取り組みや DMO の取り組みといった、リアルケーススタディを採用し、実用性の高いカリキュラムを提供します。
- 2 本学ビジネススクールと連動したカリキュラムで正規学生と一緒に受講**  
発展科目は本学ビジネススクールの正規科目ですので、本学ビジネススクールの正規学生と一緒に受講ができ、白熱したディスカッションを通じて様々な物事の捉え方が発見できる機会を提供します。
- 3 受講者ニーズに対応し、自由に受講科目の選択が可能**  
本プログラムは全 13 科目で構成していますが、受講者ニーズにあわせて、本プログラムで開発した先端科目について 1 科目から受講が可能です。
- 4 所定の履修条件を満たした場合は本学より履修証明書を発行**  
本プログラムを体系的に学びたい方には、授業時間数 129 時間、所定の科目を受講して 12 単位の履修に達した場合は、履歴書、経歴書等に記入できる履修証明書を発行します。
- 5 本学ビジネススクールへの進学に向けて先行単位取得も可能**  
将来 MBA 取得を目指して進学を希望される方には、本プログラムの発展科目の受講は MBA 取得に必要な単位としてカウントされます。
- 6 授業を通じて、組織を超えたネットワークの構築が可能**  
発展科目と先端科目は、原則として 3 時間の授業を 7 回実施 (計 受講時間 21 時間)。また、授業ではグループワークを実施しますので、他の組織のメンバーとの交流が深まります。

## 先端科目「インバウンド・マネジメント」の概要

- 【開講日時】** 3時間の授業を7週連続（計7回、授業総時間 21時間）行います。  
 2020年 9月6日（日）、13日（日）、20日（日）、27日（日）、  
 10月4日（日）、11日（日）、18日（日）  
 全て日曜開催 時間帯はいずれも13:00～16:00です。（予備日：2020年10月25日）
- 【開講場所】** 関西学院大学大阪梅田キャンパス 〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19 アプローズタワー10階  
 TEL：06-6485-5611
- 【ねらい】** インバウンド需要が大量送客型から、少人数グループ旅行、個人旅行等の旅行形態の需要に移りつつあるなかで、ゲストスピーカーをお招きして、様々な地域観光の取組や施設運営、さらに顧客満足の上昇に取組んでいる実務事例（ケーススタディ）を通じて、MICE等の目的性を持った訪日客に対応する地域観光を担う人材を育成します。
- 【講師】** 有限会社ビジネスプランニング 代表取締役 勝瀬 典雄 氏
- 【内容】**
- 「訪日顧客の動向」 「観光庁、訪日ラボ等データを活用」
  - 「インバウンド地域観光に取り組む戦略と課題」（DMOの取組、農泊推進事業の事例）
  - 「訪日観光客が観光に求める価値」 ゲストスピーカー：辻調理師専門学校 久保 昌弘 氏
  - 「地域におけるインバウンドの受入戦略」 ゲストスピーカー：株式会社玉宮 道頓堀ホテル
  - 「インバウンド消費動向から見るマーケティング戦略」 ゲストスピーカー：大丸松坂屋百貨店 大丸心斎橋店
  - 「地域観光経営」（海外企業（インド）の参入事例9） ゲストスピーカー：OYOJapan 元代表 勝瀬 博則 氏
  - 「持続可能な観光戦略（観光 SDGs）」

※プログラムが一部変更になる場合があります。

## インバウンド・マネジメント受講にあたって

- 【本プログラム受講方法】** 本プログラムの受講は出願制となっています。受講希望者は、下記の個別オンラインプログラム説明会の参加お申込みをいただくか、事務局宛に TEL または E-mail にてご連絡ください。後日、担当者よりご連絡申し上げます。TEL:0798-54-6342 E-mail: [tourism\\_mice@kwansei.ac.jp](mailto:tourism_mice@kwansei.ac.jp)
- 【出願期間】** 発展科目も受講される方 2020年7月13日（月）～7月22日（水）  
**「インバウンド・マネジメント」のみ受講される方は、出願期日は8月11日（火）です。**
- 【受講料】** 80,000円～（消費税込み）
- 【追加募集人数】** 数名

## 個別オンライン説明会 参加申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、事前にFAXまたはE-mailにてお送りいただきますようお願いいたします。

- 【送付先】** 関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科 MICE・地方観光人材育成プログラム事務局  
 FAX：0798-54-6581 E-mail：<https://kwansei-ac.jp/iba/mice/>

<b>MICE・地方観光人材育成プログラム 第1期生追加募集 個別オンラインプログラム説明会 参加申込書</b>			<b>FAX: 0798-54-6581</b>	
			<b>E-mail: <a href="mailto:tourism_mice@kwansei.ac.jp">tourism_mice@kwansei.ac.jp</a></b>	
<b>貴社名</b>	ふりがな -----	TEL	( )	
		FAX	( )	
<b>所在地</b>	〒			<b>実施希望日と希望時間帯</b>
<b>参加者氏名</b>	ふりがな -----	<b>参加者 所属・役職</b>	■第1希望 月 日 時～ 時頃	
		E-mail	■第2希望 月 日 時～ 時頃	
	備考欄			

### 個人情報のお取り扱いについて

本学では、個人情報の保護に努めております。なお、ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本プログラム説明会に関する確認・連絡、本プログラムの案内、ならびに本学が主催する催しの開催案内以外には一切、使用いたしません。

**お問い合わせ先**

関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科 MICE・地方観光人材育成プログラム事務局  
 〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155  
 TEL：0798-54-6342 FAX：0798-54-6581  
 E-mail：[tourism\\_mice@kwansei.ac.jp](mailto:tourism_mice@kwansei.ac.jp) URL：<https://kwansei-ac.jp/iba/mice/>