**関西学院大学 専門職大学院 経営戦略研究科**

平成２９年度　文部科学省 高度専門職業人養成機能強化促進委託事業採択

インバウンド需要に対応したＭＩＣＥ・地方観光人材育成プログラム

新設科目 「地域観光」　開講のご案内

　開講日：２０１８年１２月１１日（火）、１８日（火）

２０１９年　１月 ８日（火）、１５日（火）　の４日間

　時間はいずれも １８：３０～２１：３０

　会　場：関西学院大学　大阪梅田キャンパス１４階　１４０８

　　　　　　　　大阪市北区茶屋町１９－１９　アプローズタワー１４階

**関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科では、平成29年度文部科学省高度専門職業人養成機能強化促進委託事業に「インバウンド需要に対応したＭＩＣＥ・地方観光人材の育成プログラムの企画」が採択となりました。本事業は、ホテルマネジメントに焦点を当てながら将来の継続的なインバウンド需要の確保と地方観光を活性化させる人材の育成を目指すプログラムを企画するもので、関連企業、自治体のご支援のもと進めています。このたび本プログラムの新設科目「地域観光」を下記のとおり開講しますので、皆様のご参加をお待ちしています**。

受講

対象者

**● 地域観光に関わる企業、自治体、各種団体等にお勤めの方および就職を希望される方**

**● 地域観光に関する事業に関連するに最新の知識の習得をされたい方**

新設科目 「地域観光」 のねらい

地域観光に関する様々な実践は、各業種や各地域で積み重ねられてきた知識として蓄えられてきています。近年のインバウンド需要の高まりに対応するために各地域ともに外国人の誘客に力を入れています。訪日客の伸びは大きなものがあり、地域での雇用や新たな産業創出への期待が高まっています。

本講義では、最初の試みとして国内外の事例を交えながら総論から個別事例の検討へと講義を進めていきます。本講義で取り上げられるケースは、文部科学省の高度専門職業人養成機能強化促進委託事業で開発されたものであり、新たな知見を提供するものとなっています。

　新設科目 「地域観光」 のプログラムの特長

座　学

リアルケーススタディ

双方向型授業

理論的、実践的な内容を追求した双方向型プログラム

地域観光で問題となっている集客システムや長期的な観光地の発展などをテーマとして先進事例を交えて受講生と議論を進めます。キーワードとしては消費者の選択行動、感動体験、サステナブル・デベロップメントなどになります。「座学」だけでなく「リアルケーススタディ」でのディスカッションと発表を行い、経営人材育成の視点から地域観光に関する問題を深く取り扱います。

　講師

講師

　大阪成蹊大学　副学長　マネジメント学部　国際観光ビジネス学科長　教授　国枝よしみ氏

　摂南大学　経営学部　准教授　田中祥司氏

　講義内容

　１講時を90分とし、一日２講時（計３時間）を４日間実施します。地域観光業務に関わる企業・自治体等にお勤めの方、こうした分野への就職をお考えの方に体系的な学習機会を提供するものです。講義では、最新の事例も交えてより多くの知識が学べるように双方向型の授業が行われます。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **開講日** | **時　間** | **内　　容** |
| 12月11日　　（火） | 18：30 ～20：00 | 　 **1講時 地域観光総論**　イントロダクション（地域観光の進展）　　　　　　　　　　担当：国枝講師 |
| 20：00　～21：30 | **2講時 インバウンド需要** 直近のインバウンドの消費行動を分析しながら、そのニーズを把握 し、いかに地域活性化に導くかを考えます。　　　　　　　　担当：国枝講師地域の受入れの体制を考える |
| 12月18日（火） | 18：30　～20：00 | **3講時** **旅行者の意思決定プロセス ①**　　　旅行者はどのように情報を収集し、どのような意思決定を行っているのか、　についてショートケースを用いながら理解を深めます。　　　担当：田中講師 |
| 20：00 ～　　21：30 | 　**4講時 旅行者の意思決定プロセス ②**　旅行者の心理を考慮したマーケティング戦略を検討します。　担当：田中講師 |
| １月8日（火） | 18：30  ～20：00 | ５講時【地域における観光地の革新】　**5講時 地域における観光地の革新**　従来の発想からの転換が「革新」を生み出すことを考えます。担当：国枝講師 |
| 20：00 ～21：30 | **6講時 海外事例の検討**　　　　モン・サン・ミッシェルの観光地開発　　　　　　　　　　 担当：国枝講師 |
| 1月15日（火） | 18：30 ～20：00 | 　**7講時 ＤＭＯの役割‐旅行者の「経験」をマネジメントする ①**　旅行者にどのような「経験」を提供すると再訪や推奨につながるのか、につ　いて考えます。　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 担当：田中講師 |
| 20：00 ～21：30 | **8講時 ＤＭＯの役割‐旅行者の「経験」をマネジメントする ②** 旅行者の「経験」や「思い出」を意識したマーケティング戦略を検討します。 担当：田中講師 |

MICEとは、企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称です。 　　　　　 （観光庁ホームページより）

　募集要項

【受講資格】　　･**地域観光に関わる企業、自治体、各種団体等にお勤めの方や就職を希望される方**

　　　　　　　　･**地域観光に関する事業に関連する最新の知識の習得をされたい方**

【受講料】　　　３０,０００円（消費税込み）

【受講者定員】　１０名

【受講条件】　　４日間受講できる方に限ります。

【受講方法】　　まずは、別紙「受講希望票」にご記入のうえ、事前にE-mailまたは郵送にてお送りください。

　　　　　　　　ＦＡＸでの返信は不可です。追って事務局より連絡申しあげます。

　　　　　　　　〈送付先〉〒662-8501　兵庫県西宮市上ケ原一番町１―１５５

　　　　　　　　　　　　　関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科 MICE・地方観光人材育成プログラム事務局

　　　　　　　　　　　　　E-mail： tourism\_mice@kwansei.ac.jp

【申込締切日】　２０１８年１１月３０日（金）　　※但し、定員になり次第締め切らせていただきます。

【申込締切日】　２０１８年１１月２５日（月）　　※但し、定員になり次第締め切らせていただきます。

個人情報のお取扱いについて

本学では、個人情報の保護に努めております。なお、ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本科目開講に関する確認・連絡および本プログラムのご案内、ならびに本学が主催する催しの企画、催しの開催案内以外には一切、使用いたしません。

**関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科 MICE・地方観光人材育成プログラム事務局**

**〒662-8501兵庫県西宮市上ケ原一番町１－１５５**

**ＴＥＬ：０７９８－５４－６３４２ 　ＦＡＸ：０７９８－５４－６５８１**

 **E-mail：** [**tourism\_mice@kwansei.ac.jp**](file:///C%3A%5CUsers%5C%E6%98%AD%E4%BA%8C%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5C%40kwansei.ac.jp)**URL：**[**https://kwansei-ac.jp/iba/mice/**](https://kwansei-ac.jp/iba/mice/)

**お問い**

**合わせ先**