

関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科 開設20周年記念講演会

2025年

同時通訳あり

9月20日(土)13:00~15:30

12時開場

場所：関西学院大学 西宮上ヶ原キャンパス 中央講堂

関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科は、1993年に開設された本学大学院商学研究科のマネジメント・コースを継承する形で2005年4月に開設された経営戦略専攻（ビジネススクール）と、本学の伝統ある会計教育を発展させるために開設された会計専門職専攻（アカウンティングスクール）からなり、2025年4月をもって20周年を迎えました。20周年を記念して、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのV字回復をマーケティング戦略で成功させ、現在は株式会社刀の代表取締役CEOを務める著名なマーケターであり実業家の森岡毅氏と、今や日常生活で見ない日はないQRコードを開発した株式会社デンソーウェーブの主席技師、原昌宏氏をお招きして記念講演会を開催いたします。

第1部

株式会社刀 代表取締役CEO 森岡 毅氏



第2部

「世の中を変えたQRコードの原点と成長」

株式会社デンソーウェーブ
エッジプロダクト事業部 主席技師 原 昌宏氏



講師プロフィール

森岡 毅（もりおか つよし）氏

株式会社刀 代表取締役CEO、戦略家・マーケター。
神戸大卒業後P&G入社、P&G 世界本社(米国)へ転籍、要職を経て、2010年USJに入社。独自の戦略理論を構築・開発した「森岡メソッド」を導入し、わずか数年で経営を再建。使命完了後の17年、(株)刀を設立。成熟市場の外食や製粉・パスタ関連業界のほか、金融業界、観光業界など多岐に渡る業種・業界において事業成長を実現。また、健康寿命増進を目指し、初診から完全オンライン・通院不要の「高血圧イーメディカル」も手掛ける。25年7月25日には沖縄北部に構想10年超のテーマパーク「ジャングリア沖縄」を開業。ビジネス書も多数執筆。最新刊に『確率思考の戦略論 どうすれば売上は増えるのか』『心に折れない刀を持つ ジャングリア沖縄、誕生までの挫折と成長の物語』。

原 昌宏（はら まさひろ）氏

1957年 東京生まれ。
1980年に日本電装株式会社（現デンソー）に入社して以来、新規事業の製品開発に従事する。
最初にコンビニのレジなどで使用されているハンディタイプのバーコードスキャナの開発・製品化、その次に光学文字認識装置(OCR)の開発・製品化をした。この10年の情報読み取り装置の開発経験から、近い将来にくる情報化時代に対応できる製品開発を自分の技術で何とかして、社会を変えたいという想から1994年にQRコードを開発した。その後は社会ニュースの変化に対応したQRコードの進化と新たな用途開発にチャレンジしている。

お申込は
こちらから



8/31
締切