シラバス/Syllabus

■ 授業情報/Course Information

授業コード/Class code	97151002		開講キャンパス/Campus	大阪梅田キャンパス／Osaka Umeda Campus	
授業開講年度/Academic Year	2024年度		オンライン授業60単位制限対象科目 The 60-credit limit for online courses		
管理部署/Administrative Department	経営戦略研究科／Institute of Business and Accounting				
【科目ナンバー】授業名称 【Course Number】Class Title	【550】経営戦略　2／Strategic Management				
単位数/Credit	2	履修期/Term	秋学期後半／Fall (2nd Half)	曜時/Day and Period	木曜6時限／Thursday 6
担当者/Instructor	星　久仁子(HOSHI KUNIKO)				
履修基準年度 Standard Year for Registration	1年				
履修登録方法 Types of course registration	本登録				
主な教授言語/Language of Instruction	日本語／Japanese				
授業形態 Course Implementation Format	対面授業/Face to face format				
授業目的/Course Purpose	本授業の目的は、経営戦略に関する基礎的な概念やフレームワークを理解することである。				
授業目的（英文） Course Purpose	The course objective is to understand the basic concepts and frameworks of strategic management.				
到達目標/Learning Goals	本授業では、下記3点を到達目標とする。 1）経営戦略の基礎的な概念やフレームワークを分析に応用できる 2）経営戦略の基礎的な概念やフレームワークを戦略の提案に応用できる 3）戦略的な分析や提案にデータを活用できる				
到達目標（英文） Learning Goals	Objectives to be attained are as follows: 1)to be able to apply basic concepts or frameworks of strategic management on business analysis. 2)to be able to apply basic concepts or frameworks of strategic management on business suggestions. 3)to be able to effectively use data on strategic analysis and suggestions.				
授業方法 Course Format	全講義をハイフレックスで実施する				
関連科目/Related Courses	経営学を事前に履修することが望ましい				
検索キーワード/Keywords					

	授業計画 Topic	授業外学修 Study Required Outside Class
第1回 Session 1	1. イントロダクション：戦略論におけるアプローチ：ポジショニング・スクール、リソース・ベースド・ビュー Introduction	
第2回 Session 2	2. ケーススタディー　1 Case 1	
第3回 Session 3	3. 市場分析の基礎（産業組織論・ポジショニング・アプローチより） Basic topics of market analysis	
第4回 Session 4	4. ケーススタディー　2 Case 2	
第5回 Session 5	5. 企業の強みと弱みの分析1:バリューチェーン Firm strengths and weaknesses 1: Value c hain	
第6回 Session 6	6. ケーススタディー　3 Case 3	
第7回 Session 7	7. 企業の強みと弱みの分析2：VRIOフレームワーク Firm strengths and weaknesses 2 : VRIO f ramework	
第8回 Session 8	8. ケース・スタディー　4 Case 4	
第9回 Session 9	9. 垂直統合と外部化の経済 Vertical integration and outsourcing	
第10回 Session 10	10. ケーススタディー　5 Case 5	
第11回 Session 11	11. 経営資源と範囲の経済（戦略的提携・多角化・M&A） Resources and economies of scope	
第12回 Session 12	12. ケーススタディー　6 Case 6	
第13回 Session 13	13・まとめと展望 Summery	
第14回 Session 14	14. まとめと展望 Summary	

授業外学修 Study Required outside Class	事前リーディングの予習を前提として、講義を進める

教科書 Required texts	教科書は指定しない。事前リーディングは、LUNAにアップする。
参考書/Reference books	著者名：ジェイ・バーニー　タイトル：企業戦略論（上・基本編）ー競争優位の構築　発行所：ダイヤモンド社　出版年：2003　ISBN： 著者名：加護野忠男・井上達彦　タイトル：事業システム戦略—事業の仕組みと競争優位　発行所：有斐閣アルマ　出版年：2004　ISBN：
学位授与の方針との関連 Relationship to Diploma Policy	各授業科目は、各学部・研究科の定めるディプロマ・ポリシー（DP）・カリキュラム・ポリシー（CP）に基づき、カリキュラム上に配置されています。 DP・CPを意識して本授業科目の学修を進めることで、各学部・研究科の期待する能力が養成されます。 各学部・研究科のDP、CPや教育課程表（授業科目一覧等）は、下記リンクこちらに掲載していますので学修計画の参考にしてください。 https://kwic.kwansei.ac.jp/cabinet/reference?typeCd=0&cabinetId=557&directLink=1 ※kwicへのリンクとなります（在学生のみ閲覧可）

	種別 Type	割合 Percentage	評価基準等 Grading Crireria etc.
成績評価 Grading	平常リポート／Individual reports(04)	70%	期末試験(レポート試験)
	その他／Others(99)	30%	授業でのレポート
更新日時/Date of Update	2024年01月11日　17時24分18秒		

■ 教室情報/Classroom Information

項番 No.	履修年度 Year	開講期 Term Offered	曜時 Day and Period	使用開講期 Term for Classroom Use	教室情報 Classroom
1	2024年度	秋学期後半／Fall (2nd Half)	木曜6時限／Thursday 6	秋学期後半／Fall (2nd Half)	OC1405
2	2024年度	秋学期後半／Fall (2nd Half)	木曜7時限／Thursday 7	秋学期後半／Fall (2nd Half)	OC1405