

経営基礎科目 必修(経営マネジメント群)

組織マネジメントⅠ*1 船越伴子(株)ヒューマンラボHRD コンサルタント)	グループワークや女性リーダーとのディスカッションを通じて、女性のキャリアや働き方を考え、自分のキャリアと会社組織との関わりや、キャリアアップの姿を描く。	組織マネジメントⅢ*3 吉村典久(神戸大学大学院経営学研究科 教授)	戦路立案と実行に向けての組織における「分業と調整の体系」は「組織構造」などと呼ばれる。その設計のあり方を講義やグループ討議を通じて考える。
組織マネジメントⅡ*2 大内章子(ビジネススクール教授)	ケースメソッドやグループワーク、女性リーダーとのディスカッションにより、リーダーシップに関わる課題に取り組み、リーダー層に求められるリーダーシップを身につける。	アクションラーニング 船越伴子(株)ヒューマンラボHRD コンサルタント)	学んだ知識を現場に活かすために、異業種チームをつくり、自身の抱える問題解決を図る。

*1 ゲスト講師：河崎由美子(積水ハウス株式会社 フェロー R&D 本部) *2 ゲスト講師：伊藤久美(オフィス KITO 合同会社 代表、(株)良品計画 社外取締役)

*3 ゲスト講師：森本素子(パナソニック オペレーションアルエグゼレンス(株) 執行役員 CHRO)

経営基礎科目 選択(経営知識群)

ロジカルシンキング 船越伴子(株)ヒューマンラボHRD コンサルタント)	論理的に考え、課題を見出ししていくための戦略的思考やフレームワークの活用方法、問題解決の考え方を学び、実務で活用できることを目指す。	新事業開発とイノベーション 谷村真理(ビジネススクール教授) 村山佐和子(FORMコンサルティングオフィス代表)	新規事業開発や創業におけるビジネスアイデア創出、ビジネスコンセプト確立、ビジネスモデル構築、マーケティングミックス、財務計画からなるビジネスプランの要諦を学び、相互ディスカッションやワーク等を通じて理解を深める。
コーチング&ファシリテーション 瓜生稔(株)ヒューマンラボ代表取締役社長)	長い関係づくりと合意形成にむけて、組織の一員として、またリーダーとして、個人や場に対して強い影響力を発揮するためのコミュニケーションスキルを習得する。	ビジネスプラン作成と実践 谷村真理(ビジネススクール教授) 村山佐和子(FORMコンサルティングオフィス代表)	社内での新規プロジェクト開発、新規事業会社の立ち上げ等具体的なビジネスプランの作成演習を行い、フィールドワークや相互ディスカッションによりブラッシュアップする。
会計・財務諸表 谷村真理(ビジネススクール教授)	キャリアアップに欠かせない基本的な会計知識を学ぶ、財務諸表を読み、会社の財務状況について簡単な分析ができるようになる。		

MBA 科目 選択(高度経営知識群)

統計学 植野剛(ビジネススクール准教授)	データに基づく意思決定の基礎となる統計学を学ぶ。記述統計によるデータの要約から、確率論の基礎、推測統計学の手法である推定・検定、そして回帰分析まで、ビジネスで必要となる統計的思考方と手法を習得する。	テクノロジー・マネジメント 玉田俊平太(ビジネススクール教授)	イノベーションと競争優位との関係、イノベーションのジレンマ、オープンイノベーション、イノベーション戦略のためのフレームワーク、イノベーションから得られる利益を占有するための方法などについて確実に理解する。
経営戦略 星久仁子(ビジネススクール准教授)	講義とケーススタディ(ディスカッション)により、経営戦略に関する基礎的な概念やフレームワークを理解する。	ベンチャービジネス 西本凌(ビジネススクール教授)	講義、ケーススタディ、ゲストスピーカーの経験談により、ベンチャー企業の現状や課題を考察し、グローバルな視点から企業家精神とイノベーションについても理解を深める。
人的資源管理 大内章子(ビジネススクール教授)	講義とケーススタディによって日本企業における人的資源管理の現状や問題点を理解する。ディスカッション、グループワークを通じて実務に生かす素地を作る。	イノベティブ・シンキング 清水詠(ビジネススクール准教授)	「思考の発散と収束」「多視点からの可視化」「構造化と変化」を行うイノベティブシンキングを適切に用いながら、社会に新しい価値や価値の変化をもたらすプロダクトやサービスなどをシステムとしてデザインする事を目指す。
マーケティング・マネジメント 小川進(ビジネススクール教授)	ケースを利用したディスカッションなどを通して、企業活動におけるマーケティングの役割を理解し、実践できるようにする。理論フレームやツールの学習だけでなく、意識のレベルまでを問題とする。	マーケティング・リサーチ 大槻美聡((株)マーケティング・リサーチ・サービス 常務執行役員)	「マーケティング」のツールとしてのマーケティング・リサーチについて、企業や組織における「情報の把握・整理」の重要性、仮説導出などマーケティング課題へのアプローチ方法、調査手法、対象者抽出、データ収集など、データ作成技術、仮説検証に用いるデータ解析の諸技法を学ぶ。
コーポレート・ファイナンス 岡田克彦(ビジネススクール教授)	講義、演習、ケース分析を通じて、企業人として必須となる「企業価値」の考え方とその決定要因、ならびに「資本コスト」の概念を理解し、経営・投資・事業判断に活かせるコーポレート・ファイナンスの基礎を学ぶ。	生成 AI 植野剛(ビジネススクール准教授)	本授業では、生成 AI の中核技術である大規模言語モデル(LLM)の動作原理と活用の考え方を学び、ビジネス課題への応用力を養う。APIを通じた LLM の操作から AI エージェントの構築まで実践し、実務で活かせるスキルを習得する。
財務諸表分析 山本純子(株)SPLENDED21 代表取締役社長)	講義、グループ別発表・議論により、決算書から財務分析指標を算出し、意見形成し、他者に対して説明する能力を獲得する。		所属・肩書きは2026年2月現在